

## **FICHA TÉCNICA IBOPE MEDIA EN URUGUAY**

Medición electrónica de audiencia de TV mediante metodología de People Meter.

IBOPE Media en Uruguay utiliza los niveles socioeconómicos definidos por la Comisión Agrupada para el Índice de Nivel socioeconómico.

**Universo:** hogares particulares de Montevideo con al menos 1 televisor.

Se miden individuos de 4 o más años que residen en esos hogares.

**Universo Hogares: 438.822**

**Universo Individuos: 1.189.917**

**Rating:** Porcentaje de personas u hogares que estuvieron expuestos a la televisión en un momento determinado referido al universo.

1 punto equivale a un 1% del universo de referencia, para el caso de hogares 4.388 hogares.

**Share:** Es la participación en el encendido de cada uno de los canales.